



Alianzas Estratégicas en Capacitación, S.C.



Los seis sombreros para pensar es un método creado por Edward de Bono para la toma de decisiones y explorar nuevas ideas, que le ayudarán a pensar mejor.

También, este método lo puede aplicar en sus reuniones, con su equipo de trabajo, en la ejecución de algún proyecto, tomar decisiones individuales y colectivas, etcétera.

El sombrero Blanco: Representa lo neutro y objetivo, basado en hechos y números (cifras). Sombrero rojo: representa la ira, furia, las emociones. Sombrero amarillo: representa la alegría, optimismo, beneficios. Cubre la esperanza y pensamiento positivo. Sombrero verde: representa el crecimiento fértil. Indica la creatividad y nuevas ideas. Sombrero negro: representa la crítica y prudencia. Cuidado y precaución. Cubre los aspectos negativos del por qué algo no puede ser. Sombrero azul Se encarga del control y la organización del proceso de pensamiento, además el uso de los otros sombreros.

Las características mencionadas en la tabla del pensamiento de cada sombrero, pueden ser usadas para crear un clima de pensamiento más claro, mejorar la comunicación y mejorar la creatividad en cualquier empresa.

Además, con esta herramienta, lograrán aplicar diferentes formas de pensar consciente y podrán desarrollar e incrementar habilidades para el buen desempeño de sus funciones.

Rosa María Ibáñez Martínez

Master en PNL y Coach certificada

Instructora de Alianzas Estratégicas en Capacitación.